

# intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition  
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

引领亚洲家居生活

25 - 27.8.2021

国家会展中心(上海)

同期举行

intertextile  
SHANGHAI apparel fabrics

yarnexpo

CHIC  
SHANGHAI



messe frankfurt

# 2020 展会回顾

第26届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会为国际家纺行业提供了一个宝贵机会，以虚拟及实体展会形式让业内同仁联系并发掘商机。作为业内重要的商贸盛会，上海家纺展一直致力为行业提供一个高效平台以采购优质的家用和商用纺织产品，并获得最新的市场趋势。



**3**  
天



**73,000**  
平方米  
**4**  
个展馆



**643**  
参展商  
**11**  
国家及地区



**26,673**  
专业买家  
**43**  
国家及地区



**558,179**  
全球线上参与人次



**13**  
国家及地区展团

## 一应俱全的产品类别

海外进口布艺

整体软装产品

窗帘及装饰布面料

床品 / 浴室 / 厨房及餐桌用品

设计师沙龙

数码印花及家纺技术

墙面产品

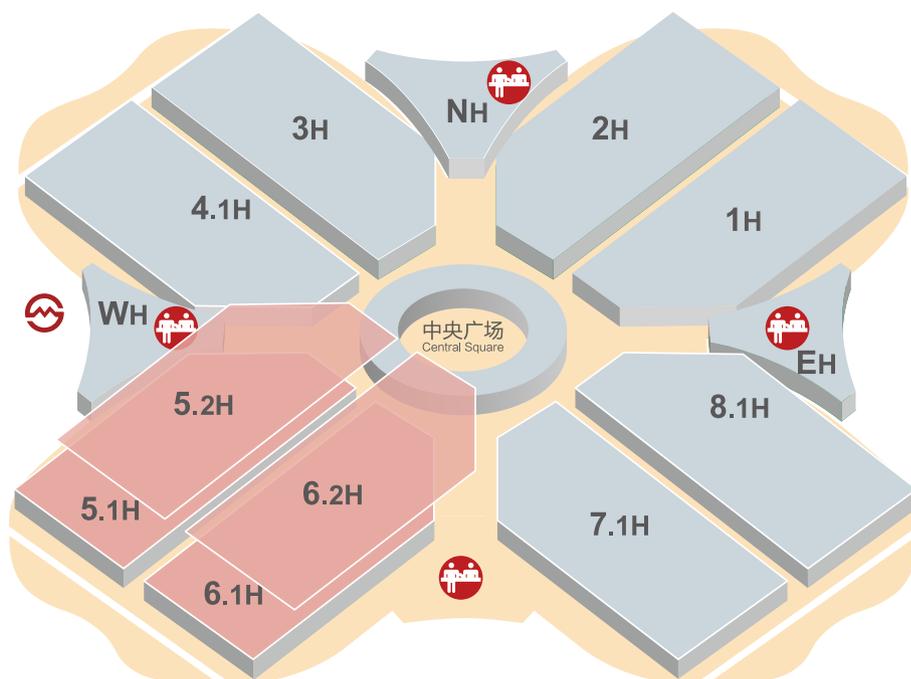
遮阳帘

地毯

## 2021 展馆一览图

 观众登录处  
Visitor Registration

 地铁2号线徐泾东站  
Xujingdong Station, Metro Line 2



# 接触目标客户群

## 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会 2020：买家数据分析



### 重点买家邀请团\*



\* 2018 - 2020年度部份重点买家

### 展商反馈

我们从2015年开始参加Intertextile上海家纺展，一直认为展会是行业内标杆性的活动，更是国内最重要的行业活动，所以我们坚持参与。在疫情的阴霾下，展会能够吸引到如此的人流量，我们很满意，而且客户的质量也很不错，除了老客户，也有遇到一些新买家。

锦堂纺织品（杭州）有限公司副总经理陶轶昀先生



### 买家反馈

我来参观上海家纺展是为了寻找新的业务发展和营销理念，以及有趣的填充和面料组合混纺。这次展会的床上用品范围很不错，我找到了几间质素优秀的供应商。今年，我很高兴看到Intertextile提供了一些家纺趋势，还有相当多的中国公司与创作者合作，成为行业创新领导者。

Togas集团质量总监中国分公司总经理Elena Salsera女士



# 超越家用纺织品展会 — 2020同期活动

展会一系列的同期活动，为行业带来最新的设计和行业趋势。参展商可透过参加活动，增加品牌的知名度，并与业内人士建立网络。



## 设计风向标



### “界限”设计论坛

#### Intertextile 家纺展 X 内建筑沈雷

由国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷先生精心策划，协同5位国内顶尖的设计师，深入探讨2021年家居流行趋势主题——“界限”，以及中国家纺市场现况。



### 设计师 X 品牌虚拟空间设计展示

由沈雷先生策划，并与5位国内知名设计师联合6家特邀领先品牌，透过合作虚拟空间设计，呈现2021年家居流行趋势主题。



## 技术最前线



### 乘风破浪 —— 家纺数码新时代高峰论坛

在《时尚印花》杂志的支持下，论坛云集数码印刷行业的专家，深入讨论最新的市场趋势、技术发展、颜色管理、数码制造及可持续发展等。



### TPET智能工厂集成系统

通过在现场展示现代化工厂管理与运行方式，以启发业内管理层和决策者，思考如何更好的实现管理与生产的现代、高效以及自动化。



## 渠道放大镜



### 天猫论坛

中国家用纺织品行业协会与天猫联手，举办天猫高峰论坛，深度探讨家纺产业数字化升级的解决方案和策略。



## 跨产业赋能



### 家具&家纺品牌直洽活动

活动以“从跨界到无界”为题，为家具及家纺品牌提供一个加强现有网络，并建立未来合作联系的平台。

# 上海家纺展助您扩大业务

## 展会增值服务

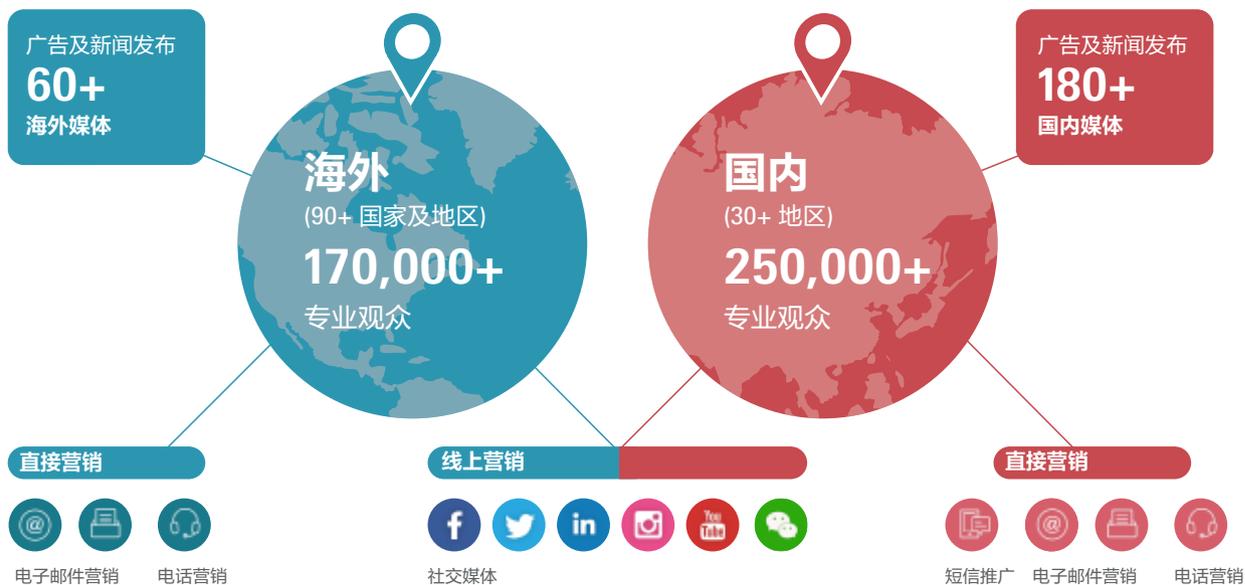
为促进来自世界各地的供应商和买家的产品推销及业务交流，展会推出了一系列全新的线上服务，提升品牌知名度和业绩，当中包括：

- 展前网络研讨会
- 即时聊天平台
- 直播新产品介绍
- 在线商业配对服务



## 广泛宣传

透过Intertextile强大的全球网络和广泛的营销渠道，推广您的品牌并取得巨大成功。



- 新闻发布
- 电子通讯
- 电子邀请
- 社交媒体
- 赞助营销
- 现场新闻中心  
及更多…



## 2021 展会详情

### 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

日期: 2021年8月25 - 27日

地点: 国家会展中心(上海)

#### 参展费用

- 标准展台  
350 美元 / 平方米 (最小15平方米)
- 设计师沙龙  
350 美元 / 平方米 (最小12平方米)
- 光地展位  
300 美元 / 平方米 (最小36平方米)

#### 参观信息

开放予业内人士  
十八岁以下人士谢绝入场

#### 指导单位

中国纺织工业联合会

#### 主办单位

北京优尚博展国际家纺展览有限公司  
法兰克福展览(香港)有限公司

#### 承办单位

中国家用纺织品行业协会  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
法兰克福展览(香港)有限公司

#### 联系我们

法兰克福展览(香港)有限公司  
徐翼先生 / 刘倩小姐  
电话: +86 400 613 8585 #805 / #809  
传真: +86 10 6510 2799  
jake.xu@china.messefrankfurt.com  
conie.liu@china.messefrankfurt.com

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

